



## Komedija zmešnjav v Gorenju

Menedžment Gorenja je v minulih tednih pokazal, kako slovenski menedžerji res ne razumejo pravil dobrega korporacijskega upravljanja. Namesto da bi o tem, da japonski Panasonic v podjetju izvaja skrbni pregled poslovanja z namenom prevzema, pregledno obvestil lastnike podjetja in relevantno javnost, je predsednik uprave Bobinac o tej zadevi obvestil Cerarja. S tem se je vodstvo Gorenja popolnoma osmešilo, saj je Gorenje last delničarjev, in ne slovenske politike. Poleg tega pa so ustvarili nevarne pogoje za trgovanje z notranjimi informacijami.

Vrednost delnice je namreč potem ko se je razvedelo, da Panasonic proučuje smiselnost prevzema, porasla za 40 odstotkov. Če se bo izkazalo, da so nekateri, ki jim je bila ta informacija ekskluzivno dostopna, to izkoristili in s to, za lastnike in javnost nedostopno informacijo, zaslužili, bosta celotno zadevo morala skrbno preiskati tako ATVP kot tudi policija. Tako so v neroden položaj

### Trgovanje z notranjimi informacijami je kaznivo dejanje.

spravili tudi samega premierja Cerarja, ki sicer za to »šlamastiko«, ki jo je zakuhala uprava Gorenja, sploh ni kriv. Trgovanje z notranjimi informacijami je namreč kaznivo dejanje. V tujini velja za eno izmed najbolj zavržnih in preganjanih oblik gospodarskega kriminala, saj postavlja udeležence na borzi v povsem neenakopravni položaj. Približno tako, kot da bi igrali karte, pri čemer bi nekateri igralci vedeli, da so označene, drugi pa ne. Problematika trgovanja z notranjimi informacijami je v ZDA najbolj odmevala v osemdesetih letih preteklega stoletja, ko je Komisija za vrednostne papirje (SEC) sprožila civilni pregon zoper Michaela Milkena in Ivana Boeskyja. Ta akcija je navdahnila celo hollywoodske filmarje, da so posneli znani film Wall Street. Pri nas bi morali biti za trgovanje z notranjimi informacijami še bolj občutljivi, saj je pomembna redistribucija premoženja v Sloveniji po izvedeni certifikatni privatizaciji potekala prav z zlorabo notranjih informacij na škodo malih delničarjev. Zato je toliko bolj problematično, da uprava naše najpomembnejše multinacionalke ne pozna dobre prakse korporacijskega upravljanja in po nerodnosti v godljo namoči še samega premierja.

MATEJ LAHOVNIK



## Na kožo